

# Logistyka i administrowanie w mediach

**W** dniach 8–9 października po raz drugi odbyła się w Warszawie konferencja poświęcona logistyce mediów, którą zorganizował Zakład Technologii Informacyjnych Mediów Instytutu Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Tegoroczne wydarzenie poświęcone było mediom regionalnym. Tradycyjnie już patronat nad konferencją objęły Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio SA, Telewizja Polska SA, TVP Warszawa i Polska Agencja Prasowa SA. Wśród patronów medialnych znalazł się „Świat DRUKU”. Sponsorami konferencji były firmy Heidelberg Polska i Reprograf.

Nowa siedziba Instytutu Dziennikarstwa przy ul. Bednarskiej 2/4 w Warszawie gościła badaczy, ekspertów i praktyków związanych z prasą, radiem i telewizją oraz nowymi mediami. Dwudniowe spotkanie koncentrowało się na kwestiach zmian społeczno-ekonomicznych i prawnych, które dotyczą mediów. Globalizacja komunikacji, ekspansja technologii informacyjnych, komer-

cializacja przekazu, personalizacja odbioru treści i kwestie bezpieczeństwa IT to problemy, z którymi zarządzający organizacjami medialnymi spotykają się w codziennej praktyce.

Tematyka konferencji dotyczyła nie tylko firm strictly medialnych, ale również instytucji, takich jak samorządy lokalne i organizacje społeczne. To one coraz częściej są wydawcami czasopism, a także tworzą przekazy elektroniczne – są twórcami programów radiowych i telewizyjnych, rozbudowanych portali internetowych, serwisów mobilnych itp.

Tegorocznej konferencji towarzyszyła część ekspozycyjna, w której prezentowały się firmy mediowe i okotomediowe. Organizatorzy w ten sposób chcieli wesprzeć wydawców regionalnych i samorządowych, prezentując rozwiązania, które mogą się okazać przydatne w prowadzeniu medialnych przedsięwzięć.

Konferencja była podzielona na cztery części tematyczne: zarządzanie i technologia, źródła informacji, misja mediów, finansowanie i technologie.

W pierwszej części interesujący referat pt. „Systemy informacyjne zarządzania. Teoria i praktyka” wygłosił prof. dr hab. inż. Jerzy Lewandowski z Politechniki Łódzkiej. Przedstawił znaczenie informacji oraz systemów informacyjnych w zarządzaniu w ujęciu praktycznym i teoretycznym. Profesor dr hab. inż. Bogdan Durnyak oraz dr inż. Jarosław M. Uhrzyn z Ukraińskiej Akademii Drukarnictwa przedstawili stan ukraińskiego rynku poligraficznego. Z danych wynika, że na Ukrainie nie zanotowano znacznych spadków wielkości produkcji poligraficznej przypadającej na jednego mieszkańca, ale sektor ulega istotnym przeobrażeniom – impulsem zmian jest oczywiście internet.

Z kolei Tomasz Pawlicki z firmy Heidelberg Polska zaprezentował w swoim referacie wykorzystanie IT w zarządzaniu nowoczesną firmą. Jest dzisiaj oczywiste, że wydawnictwa i drukarnie mają rozbudowane systemy wykorzystujące najnowsze osiągnięcia IT, pozwalające na wysoką integrację procesów produkcyjnych.



Fot. Magdalena Buraś

Współczesna poligrafia to nie tylko klasyczne technologie druku (np. offset), ale również druk cyfrowy, rozwiązania Web-2-Print. Nowoczesne systemy zarządzania pozwalają na integrację, np. organizując wielokanałową produkcję medialną. Za pomocą globalnej sieci można osiągnąć efekt synergii dzięki personalizacji komunikacji z klientami.

W sesji plenarnej dotyczącej źródeł informacji Tomasz Gruszka z Polskiej Agencji Prasowej zwrócił uwagę na rolę PAP na polskim rynku dostawców treści, a Małgorzata Starzyńska z Katolickiej Agencji Informacyjnej przedstawiła specyfikę tematyczną agencji oraz różnorodność oferty dla mediów regionalnych.

Z kolei prof. dr hab. inż. Włodzimierz Gogotek z Instytutu Dziennikarstwa UW przedstawił prezentację „Rafinacja dużej skali zasobów sieciowych – Big Data. Dziennikarskie źródło informacji”, omawiając dane internetowe, które mogą służyć do predykcji zachowań lub procesów społeczno-ekonomicznych zarówno w skali globalnej, jak i regionalnej. Jako przykład skuteczności rafinacji Big Data posłużyła udana predykcja wyniku głosowania w tegorocznych wyborach prezydenckich.

Pierwszy dzień konferencji zakończyła prezentacja Rafała Stangreciaka z firmy Air Media dotycząca zastosowania dronów w dziennikarstwie.

W kolejnym dniu konferencji dr hab. prof. UAM Jędrzej Skrzypczak podjął się analizy realizacji misji publicznej w okresie cyfryzacji na przykładzie Radia Merkury – spółki regionalnej Polskiego Radia. Problemy związane z dystrybucją treści, pracą redakcji i firmy medialnej przedstawił Paweł Nowacki z „Dziennika Gazety Prawnej”. Panel zamknęły wystąpienia Anety Siejki (Dom Mediowy), Patryka Makulskiego (Instytut Dziennikarstwa UW), dr Emilii Musiał (Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie) i Agaty Opolskiej-Bieleńskiej (Instytut Dziennikarstwa UW).

Dużym zainteresowaniem cieszył się panel tematyczny poświęcony finansom. Doktor hab. prof. ALK Stanisław Jędrzejewski zwrócił uwagę na obowiązki jakie spoczywają na mediach publicznych w kontekście sposobów ich finansowania.



Paweł Szarubka z firmy Reprograf przedstawił mechanizm finansowania nowych technologii ze środków funduszy unijnych. O sukcesie nowego projektu medialnego mówiła Edyta Żemła („Polska Zbrojna”), natomiast o dystrybucji treści – Piotr Kubiszewski (Ringier Axel Springer Polska). Nowatorski sposób finansowania przedsięwzięć medialnych przedstawiła Aleksandra Gancarczyk z Uniwersytetu Warszawskiego w prezentacji pt. „Crowdfunding – forma finansowania przedsięwzięć innowacyjnych”. Referat obejmował tematykę crowdfundingu jako alternatywy finansowania stosunkowo łatwo dostępnej dla każdego przedsiębiorcy. Autorka podała przykłady serwisów zajmujących się zbieraniem pieniędzy oraz zasady, jakimi rządzi się tego rodzaju działalność. Analizę zachowań przedsiębiorstw mediowych w kontekście ich finansowania z abonamentu przedstawił dr Wiesław Cetera. Omówił on zmieniony pod wpływem nowych technologii łańcuch wartości w firmie mediowej, uwzględniający m.in. wielokanałowość dystrybucji treści. Podał również przykłady negatywnego wpływu rosnącego udziału abonamentu na dochody nadawcy, co w rezultacie skutkuje pogorszeniem jego wyników finansowych.

Panel dotyczący technologii rozpoczął dr inż. Tomasz Górski (Wojskowa Akademia Techniczna). Zaprezentował on rozwiązania dotyczące problemów, które coraz częściej mogą występować w trakcie przesyłania

dużych wolumenów danych. Konieczna jest więc integracja różnych systemów, aby zoptymalizować możliwości ich przetwarzania.

Optymalizacja była również tematem referatu dr hab. inż. prof. PW Jerzego Petriaszwili z Politechniki Warszawskiej: „Technologia produkcji czasopism i katalogów ze zmienną zawartością informacyjną w egzemplarzach nakładowych”. Rynek poligraficzny musi spełniać coraz większe wymagania klientów, którzy znacznie częściej indywidualizują nakłady drukowanych wydawnictw. Zastosowanie systemów zarządzania Digital Workflow pozwala drukarniom skrócić czas produkcji i dystrybucji. Panel technologiczny zakończyło wystąpienie dr inż. Jana Grzegorka z Uniwersytetu Warszawskiego – „Dynamika zmian w sektorze mediów cyfrowych”, który zreferował stan oraz prognozy dla rynku mediów cyfrowych. Dane, opracowane wspólnie z dr inż. Wiesławem Ceterą, wskazują na dalszy szybki rozwój internetu z wyraźnym trendem w kierunku urządzeń mobilnych, oraz na silną transformację sektora poligraficznego.

Podsumowując, warto zwrócić uwagę na postępujące procesy konwersji mediów w kierunku mediów elektronicznych, a także na zauważalną integrację mediów tradycyjnych z nowymi kanałami dystrybucji.

Kolejna konferencja odbędzie się za rok.

Wiesław Cetera  
Instytut Dziennikarstwa  
Uniwersytetu Warszawskiego