

Propozycje pytań egzaminacyjnych 2015

Specjalność: Technologie Informacyjne Mediów

Multimedia

1. Barwa/palety w grafice komputerowej. Zastosowanie i przykłady.
2. Grafika rastrowa. Charakterystyka. Przykładowe formaty.
3. Grafika wektorowa. Charakterystyka. Przykładowe formaty.
4. Edytory dźwięku. Przykłady, zastosowanie, formaty.
5. Edytory wideo. Przykłady, zastosowanie, formaty.
6. Kompresja stratna. Charakterystyka. Przykładowe narzędzia i formaty.
7. Kompresja bezstratna. Charakterystyka. Przykładowe narzędzia i formaty.
8. Konwertowanie plików. Zastosowanie praktyczne. Przykłady formatów.
9. Strumieniowanie audio i wideo (multimedia). Charakterystyka i zastosowanie.
10. Etapy produkcji multimedialnej. Charakterystyka.

Informatyka i internet

1. Cyfrowa postać multimediiów (zapis, kompresja, wielkości).
2. Podstawowe parametry komputerów (komórka, tablet, netbook, laptop, PC).
3. Urządzenia zewnętrzne komputera.
4. Sieci (LAN, WLA, WAN).
5. Bezpieczeństwo teleinformatyczne.
6. Wykonawcy systemów teleinformatycznych.
7. Stan i uwarunkowania rozwoju Internetu.
8. Technologie Internetu.
9. Wyszukiwanie informacji i usług w Internecie.
10. Media w Internecie.

Zarządzanie Produkcją i Usługami

1. Etapy przygotowania produkcji.
2. Łańcuch wartości w branży telewizyjnej.
3. Kategorie interesariuszy mediów wg Picarda.
4. Źródła przychodów publicznych spółek radiowo-telewizyjnych (ustawa z 29 grudnia 1992 r.).

5. Jakie działalności należą do usług w zakresie informacji i komunikacji.
6. Najważniejsze elementy strategii.
7. Strategie naśladowców w strategiach firm mediowych.
8. Funkcje wartościowania pracy.
9. Jaki zakres funkcji przedsiębiorstwa obejmują systemy ERP.
10. Czym wyrażona jest produktywność kapitału.
11. Jakie są najczęstsze błędy przedsiębiorstw prowadzące do ich likwidacji (bankructwa):
12. Źródła innowacji wg P. Druckera:
13. Podział innowacji wg Podręcznika Oslo:
14. Czym jest i jakie ma znaczenie kapitał ludzki.
15. Czym jest i jakie ma znaczenie kapitał strukturalny.
16. Czym jest i jakie ma znaczenie kapitał intelektualny.

Prawo

1. Wolność słowa i jej granice.
2. Wolność słowa a wolność prasy.
3. Zasady legalności krytyki prasowej.
4. Tajemnica dziennikarska.
5. Odpowiedzialność dziennikarza wobec źródła informacji.
6. Granice prawa do prywatności.
7. Zakaz pomawiania i znieważania w prawie cywilnym i karnym.
8. Dostęp do informacji publicznej.
9. Zasada szczególnej staranności i rzetelności zawodowej dziennikarza.
10. Pojęcie plagiatu i jego postaci.