

## PRZYKŁADY OBSZARÓW TEMATYCZNYCH PRAC DYPLOMOWY

1. Media jako czwarta władza.
2. Zarządzanie, administrowanie, rządzanie – strategie, teoria i praktyka.
3. Polityka kadrowa i gospodarowanie personelem - marketing polityczny i kadrowy.
4. Przywództwo w organizacjach – analizy przypadków.
5. Procesy informacyjno-decyzyjne - analizy i rozwiązywanie problemów.
6. Logistyka – cele, metody, techniki, procesy, struktury.
7. Przewaga konkurencyjna w działalnościach usługowych i produkcyjnych.
8. Strategie marketingowe w działalnościach usługowych i produkcyjnych.
9. Zmiany w funkcjach i strukturach rządu państwem.
10. Informacja jako produkt na sprzedaż.
11. Tematyka zaproponowana przez studentów - po akceptacji.

Zdzisław Traczyk