



IV KONFERENCJA NAUKOWA

Logistyka i zarządzanie w mediach
Rafinacja Big Data – nowe źródło informacji
26 październik 2017



ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo,

Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego zaprasza do wzięcia udziału w IV Konferencji Naukowej „**Logistyka i zarządzanie w mediach. Rafinacja Big Data – nowe źródło informacji**” .

Konferencja jest corocznym wydarzeniem gromadzącym badaczy, ekspertów i praktyków związanych z prasą, radiem i telewizją oraz szeroko pojętymi nowymi mediami.

Tematyka tegorocznej Konferencji dotyczy zagadnień związanych z analizą Big Data. Intencją organizatorów jest przedstawienie aktualnych, praktycznych problemów związanych z przetwarzaniem dużych zbiorów informacji zawartych w mediach elektronicznych i tradycyjnych.

Zapraszamy do rejestracji online na stronie Konferencji:
<http://www.logistykamediov.pl>

Partnerzy



Proszę przyjąć wyrazy szacunku
Prof. dr hab. inż. Włodzimierz Gogolek
Warszawa 2017.10.20



Program Konferencji

9.30 – 10.00

Rejestracja uczestników

10.00 – 10.15

Otwarcie Konferencji

*Wystąpienie Dziekana Wydziału Dziennikarstwa,
Informacji i Bibliologii*

prof. dr. hab. Janusza Adamowskiego

10.15 – 11.30 Sesja I

1. Wiesław Cetera

Logistyka Mediów statystyki kierunku studiów

2. Włodzimierz Gogolek

Z badań nad Rafinacją Informacji

3. Grzegorz Gmiterek

*Twitter a mashup. Możliwości automatycznego pobierania i porządkowania
tweetów za pomocą wybranych usług sieciowych*

4. Magdalena Paul

Identyfikacja źródeł informacji - wyzwania dla infobrokera

11.30 – 11.45 Przerwa

12.00 – 13.15 Sesja II

5. Mikołaj Ochmański

Komunikat: kwerenda danych – identyfikacja zasobów

6. Marcin Kowalczyk

*Zastosowanie rafinacji Big Data przez konsultantów z Cambridge Analytica
w kampanii dotyczącej Brexitu oraz prezydenckiej kampanii wyborczej w USA
w 2016 roku - studium przypadku*

7. Piotr Surma (Applica)

*Semantyczna analiza tekstów w języku polskim. Zastosowania w kontekście
mediów elektronicznych*

8. Mateusz Borończyk

Crowdfunding w Big Data

12.00 – 13.15 Przerwa

13.15 – 14.30 Sesja III

9. Aneta Siejka

*User Generated content w identyfikacji informacji strategicznych dla
reklamodawców*

10. Dariusz Jaruga

Big Data – broker wiadomości

11. Wiesław Cetera, Jan Grzegorek

AlJazeera vs Świat w badaniach BigData

12. Agata Opolska-Bieleńska

Big Data jako narzędzie postrzegania społecznej odpowiedzialności firmy

14.30 – 15.30 wizyta w Centrum Analiz Medialnych UW

14.30 obiad

Partnerzy





KOMITET NAUKOWY

Prof. dr hab. Janusz Adamowski
Dr inż. Wiesław Cetera
Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
Prof. dr hab. inż. Włodzimierz Gogołek - przewodniczący
Prof. dr hab. Marek Jabłonowski
Prof. dr hab. inż. Stefan Jakucewicz
Prof. dr hab. Alicja Jaskiernia
Dr Krzysztof Kowalik
Prof. dr hab. Tadeusz Kowalik
Prof. dr hab. inż. Jerzy Lewandowski
Prof. dr hab. Wiesław Macierzyński
Prof. dr hab. Piotr Masiukiewicz
Prof. dr hab. Jerzy Olędzki
Dr Agata Opolska-Bieleńska
Prof. dr hab. inż. Jerzy Petriaszwili

KOMITET ORGANIZACYJNY

Dr inż. Wiesław Cetera – przewodniczący, e-mail: w.cetera@id.uw.edu.pl
Dr Krzysztof Kowalik
Mgr inż. Dariusz Jaruga
Dr Agata Opolska-Bieleńska

Partnerzy

