

Przykładowe pytania egzaminacyjne.

obowiązuje do końca 2017 roku

wersja 1.1

*Katedra Technologii Informacyjnych Mediów
Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii na Uniwersytecie Warszawskim*

Warszawa 28.05.2017 r.

Podczas obrony, pytania będą wybrane przez Komisję Egzaminacyjną, z poniższej puli.

Wybrane pytania będą bezpośrednio związane z ukończoną specjalizacją i tematem pracy dyplomowej.

1. Wymień i krótko scharakteryzuj rodzaje zapasów w przedsiębiorstwie.
2. Do czego wykorzystywana jest Metoda Wilsona?
3. Wymień i omów elementy łańcucha dostaw w przedsiębiorstwie.
4. Omów cecha bezpośredniego kanału dystrybucji.
5. Wymień wady kanałów pośrednich.
6. Omów zasady projektowania układu wnętrza magazynu.
7. Omów podstawowy układ magazynu.
8. Sformułuj cel strategii ECR:
9. Jaki jest cel zakupów spekulacyjnych?
10. Omów determinanty wyboru przewoźnika.
11. Wymień gałęzie transportu.
12. Wymień typy statków.
13. Wymień i scharakteryzuj cechy transportu lotniczego.
14. Wymień i scharakteryzuj cechy transportu rurociągowego.
15. Kim jest przewoźnik kontraktowy?
16. Kim jest spedytor?
17. Kim jest makler frachtowy?
18. Wymień rodzaje kodów kreskowych?
19. Podaj przykłady kodów dwuwymiarowych.
20. Wskaż podział kodów wg rodzaju kodowanych symboli.
21. Czym jest cicha strefa kodu?
22. Dokończ zdanie: jeżeli koszt jednej dostawy towaru jest mniejszy od kosztu jego magazynowania ($kz/km > 1$), należy:
23. Dokończ zdanie: jeżeli koszt dostawy towaru jest znacznie wyższy od kosztu jego magazynowania ($kz / km \ll 1$), należy:
24. Co oznacza skrót KNZ w odniesieniu do rodzaju produkcji?
25. Co oznacza skrót PNZ w odniesieniu do rodzaju produkcji?
26. Co oznacza skrót MNZ w odniesieniu do rodzaju produkcji?
27. Czym zajmuje się technologia magazynowania?
28. Wymień czynniki kształtujące technologię magazynowania.
29. Wyjaśnij funkcje magazynu kompletacyjnego.
30. Omów podział magazynów ze względu na poziom mechanizacji.
31. Omów metody rozmieszczenia zapasów w sferze składowania.
32. Jakie są zasady oznakowania gniazd regałowych?
33. Opisz proces technologiczny w strefie przyjęć w magazynach o obrocie pełnymi jednostkami ładunkowymi.
34. Wymień etapy procesu technologicznego w strefie składowania w magazynach o obrocie pełnymi jednostkami ładunkowymi.
35. Wymień etapy procesu technologicznego w strefie wydań w magazynach o obrocie pełnymi jednostkami ładunkowymi.
36. Wymień etapy procesu technologicznego w strefie przyjęć w magazynach kompletacyjnych.

37. Wymień etapy procesu technologicznego w strefie kompletacji:
38. Co to takiego MRP?
39. Omów kryteria klasyfikacji i typy kanałów dystrybucji:
40. Omów wady kanałów bezpośrednich.
41. Omów zalety kanałów pośrednich.
42. Podaj definicję logistyki wg Göpfera (2006).
43. Omów aktywa trwałe.
44. Omów aktywa obrotowe.
45. Omów aktywa finansowe.
46. Czym są aktywa netto?
47. Czym jest amortyzacja?
48. Wymień rodzaje amortyzacji.
49. Wyjaśnij pojęcie bankructwa.
50. Co składa się na wartości niematerialne i prawne?
51. Czym jest dywidenda?
52. Wyjaśnij termin: dzień bilansowy.
53. Klasyfikacja inwestycji bezpośrednich.
54. Czym jest koszt kapitału przedsiębiorstwa?
55. Wyjaśnij pojęcie: koszt stały.
56. Czym są koszty zmienne przedsiębiorcy?
57. Kredyt lombardowy – to kredyt udzielany.
58. Kredyt obrotowy – to kredy.
59. Kredyt rewolwingowy – to kredyt, w przypadku, którego:
60. Zapisz ogólnym wzorem rozliczenie wypowiedzianej umowy leasingu operacyjnego.
61. Czym jest LIBID?
62. Czym jest LIBOR?
63. Czym są listy zastawne?
64. Czym jest majątek obrotowy przedsiębiorstwa?
65. Do jakich składników majątku należą zapasy i co obejmują?
66. Czym są materiały w przedsiębiorstwie?
67. Wyjaśnij pojęcie: "produkty niezakończone".
68. Wyjaśnij pojęcie "produkty gotowe".
69. Wyjaśnij pojęcie "towary".
70. Inwestycje krótkoterminowe to (wymień):
71. Co zalicza się do inwestycji krótkoterminowych?
72. Co obejmuje klasyfikacja Środków Trwałych?
73. Czym jest nominalna stopa procentowa?
74. Czym jest Net Present Value?
75. Co można powiedzieć o przedsięwzięciu, dla którego $NPV \geq 0$?
76. Co można powiedzieć o przedsięwzięciu, dla którego $NPV \leq 0$?
77. Czym jest obligacja?
78. Co obejmują zobowiązania długoterminowe?
79. Wymień koszty działalności operacyjnej.
80. Od czego nie dokonuje się odpisów amortyzacyjnych dla celów podatkowych?
81. Czym jest stopa zwrotu w rachunku efektywności inwestycji?
82. Czym jest wartość księgowa?

83. Czym jest wartość likwidacyjna?
84. Czego nie zalicza się kosztu wytworzenia środka trwałego?
85. Wyjaśnij pojęcie "cykl produkcyjny".
86. Wyjaśnij termin "proces technologiczny".

87. Jaki bank realizuje funkcje m. in: organizowanie rozliczeń pieniężnych, prowadzenie gospodarki rezerwami dewizowymi, prowadzenie działalności dewizowej, kształtowanie warunków niezbędnych dla rozwoju systemu bankowego, opracowywanie statystyki pieniężnej i bankowej, bilansu płatniczego oraz międzynarodowej pozycji inwestycyjnej?
88. Wyjaśnij termin "proces roboczy".
89. Podaj przykład procesu naturalnego.
90. Pan Kazimierz i pan Staś udali się do notariusza. Postanowili przeznaczyć 5 000 zł na wspólne przedsięwzięcie. Jaką formę prowadzenia działalności mogli wybrać?
91. Wymień etapy przygotowania produkcji.
92. Wymień rodzaje odpadów w procesie produkcyjnym.
93. Czym jest wąskie gardło?
94. Omów łańcuch wartości w branży telewizyjnej (tradycyjny).
95. Omów łańcuch wartości w branży czasopism.
96. Omów łańcuch wartości w branży telewizyjnej (powstający).
97. Omów łańcuch wartości w branży fonograficznej.
98. Wymień kategorie interesariuszy mediów wg Picarda.
99. Omów źródła przychodów publicznych spółek radiowo-telewizyjnych (ustawa z 29 grudnia 1992 r.).
100. Omów cechy usług.
101. Jakie usługi należą do usług w zakresie informacji i komunikacji?
102. Omów fazy życia produktu.
103. Podaj definicję przedsiębiorstwa.
104. Proszę podać przykłady spółki kapitałowej.
105. Proszę omówić strategię naśladowców.
106. Proszę omówić strategię marketingowe.
107. Kto był autorem zasady ekonomii ruchów roboczych i o co w niej chodzi?
108. W Polsce rośnie produkcja luksusowych jachtów. Sprzedawane są w kraju i na rynku globalnym. Jakie prawo ilustruje to zjawisko?
109. Czym jest metodyka?
110. Czym są zasady w teorii organizacji?
111. Wymień podstawowe metody w naukach organizacji i zarządzania.
112. Wymień funkcje wartościowania pracy.
113. Wymień metody sieciowe zarządzania produkcją.
114. Podaj przykład dóbr komplementarnych.
115. Produkt Narodowy Brutto wzrósł o 2 procent. Co zmieniło się na rynku pracy i jakie prawo „za tym stoi”?
116. Do czego wykorzystywany jest diagram Ischikawy?
117. Czym jest outsourcing wewnętrzny?
118. Czym jest outsourcing zewnętrzny?
119. Wymień rtapy druku offsetowego.
120. Co obejmuje system MRP?
121. Jakie procesy występujące w ramach MRP?

122. Czym jest MRP II?
123. Czym jest Workflow?
124. Co zaliczamy do podsystemu zarządzania (w ujęciu systemowym)?
125. Poniżej fragment artykułu. Jaka ekonomię uprawia autor?

Dla poszczególnych anten, TVP1, TVP2, TVP HISTORIA i TVP KULTURA, wielkości wpływów z abonamentu, reklamy (zsumowane wpływy z reklamy i sponsoringu) również zmieniały się. Udział procentowy wpływów z abonamentu i reklamy we wpływach poszczególnych anten również zmieniał się (tabela 3). Zagregowane dane pozwolą na określenie relacji między tymi wielkościami.

Tabela 1: Wpływy z abonamentu i reklamy oraz oglądalność na antenach TVP

	Antena	Rok	Udział wpływów z abonamentu	Udział wpływów z reklamy	Oglądalność
1	TVP1	2012	11,7%	88,3%	15,4%
2	TVP1	2013	18,6%	81,4%	12,2%
3	TVP1	2014	29,7%	70,3%	12,3%

(źródło: TVP sprawozdanie zarządu..., 2014, opracowanie własne)

Odpowiedź: _____

126. Czym wyraża się produktywność pracy?
 127. Czym wyraża się produktywność kapitału?
 128. Wymień najczęstsze błędy przedsiębiorstw?
 129. Jeśli iloraz wartość rynkowa/wartość księgową >1 to:
 130. Wymień siedem źródeł innowacji wg. P. Druckera.
 131. Omów podział innowacji wg Podręcznika Oslo.
 132. Czym jest kapitał ludzki w przedsiębiorstwie.
 133. Czym jest kapitał strukturalny w przedsiębiorstwie.
 134. Czym jest kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie.
-
135. Grafika rastrowa - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 136. Grafika wektorowa - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 137. Cyfrowe wideo - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 138. Cyfrowy dźwięk - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 139. Streaming (media strumieniowe) - wymień rodzaje i krótko opisz.
 140. RGB i CMYK - podaj różnicę i zastosowanie.
 141. Kompresja stratna - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 142. Kompresja bezstratna - podaj charakterystykę i formaty zapisu.
 143. Kupując komputer do pracy biurowej na jakie parametry zwrócić uwagę?
 144. Kupując komputer do pracy z multimediami na jakie parametry zwrócić uwagę?
 145. Kupując komputer typu laptop na jakie parametry zwrócić uwagę?
 146. Czym się należy kierować przy wyborze procesora (oprócz ceny)? Uzasadnij/parametry?
 147. Czym się należy kierować przy wyborze karty graficznej (oprócz ceny)? Uzasadnij/parametry?
 148. Podaj podstawowe różnice między SSD i HDD. Podaj parametry i wartości dla HDD.

149. Podaj podstawowe różnice między SSD i HDD. Podaj parametry i wartości dla SSD.
150. Benchmarki (komputer) – krótko opisz cele, zadania.
151. Mając internet w smartfonie, jak można go udostępnić innym osobom w pobliżu? Krótko opisz.
152. Scharakteryzuj plusy i minusy oprogramowania open source.
153. Scharakteryzuj plusy i minusy oprogramowania licencjonowanego.
154. Podaj najważniejsze parametry dla skanera.
155. OCR - podaj parametry jakie powinien spełniać dobre oprogramowanie?
156. Podaj podstawowe parametry monitora komputerowego.
157. Podaj najważniejsze parametry dla drukarki laserowej i atramentowej.
158. Zadania, zalety partycjonowania.
159. Zadania, zalety defragmentacji.
160. Sieci LAN, WLAN i WAN - scharakteryzuj, podaj różnice.
161. Intranet. Wyjaśnij.
162. Extranet. Wyjaśnij.
163. Web 2.0 - krótko opisz.
164. Web 3.0 - krótko opisz.
165. Hipertekst - krótko opisz.
166. IP - znaczenie w działaniu sieci internetowej.
167. Jak działa sieć internetowa - opisz podstawy.
168. Podaj dwa sposoby rozprowadzenia Internetu w domu. Krótko opisz każdy.
169. Jak możesz udostępnić sieć internetową w domu bez użycia kabli sieciowych?
Podaj dwa sposoby. Krótko opisz.
170. Jak możesz udostępnić sieć internetową w domu bez użycia kabli sieciowych?
Podaj dwa sposoby. Krótko opisz.
171. CMS - krótko opisz. Podaj znaczenie w pracy redakcji i dziennikarza.
172. Zakładając bloga firmowego - jakie parametry dla Twojego hostingu będą najważniejsze?
173. Zakładając sklep internetowy – jakie parametry dla Twojego hostingu będą najważniejsze?
174. Wymień elementy niezbędne dla uruchomienia strony WWW.
175. Funkcjonalność serwisu WWW – podaj znaczenie i narzędzia pomiaru (podaj przynajmniej jedno).
176. Reklama behawioralna w sieci. Wyjaśnij.
177. Targetowanie w reklamie w sieci. Wyjaśnij.
178. Statystyki strony WWW - znaczenie i narzędzia pomiaru. Podaj przynajmniej jedno.
179. Komunikacja bezpośrednia (synchroniczna) - wyjaśnij, podaj przynajmniej 1 przykład.
180. Komunikacja pośrednia (asynchroniczna) - wyjaśnij, podaj przynajmniej 1 przykład.
181. Netykieta - krótko opisz.
182. SEM – wyjaśnij i opisz znaczenie.
183. SEO - wyjaśnij i opisz znaczenie.
184. Wymień w punktach kroki jakie podejmiesz w celu rejestracji domeny pl.
185. Wyszukiwarki - na czym polega indeksacja. Krótko wyjaśnij.
186. Jak działa robot/pająk wyszukiwarki? Krótko wyjaśnij.
187. Oprogramowanie CRM. Wyjaśnij zadania i funkcje.
188. Oprogramowanie ERP. Wyjaśnij zadania i funkcje.
189. Cloud computing – zastosowanie, wady i zalety.

- 190. Big Data. Wyjaśnij znaczenie i zastosowanie.
- 191. Open Data. Wyjaśnij znaczenie i zastosowanie.

- 192. Jakość cyfrowego zapisu dźwięku.
- 193. Domeny - istota.
- 194. E-ink vs LCD.
- 195. Hosting.
- 196. Jakość zamiany obrazu na postać cyfrową.
- 197. NAS.
- 198. Komercyjne zasoby informacyjne.
- 199. Macierz dyskowa
- 200. MRP.
- 201. MUX (Multipleks).
- 202. Narzędzia/usługi ocen strony.
- 203. Open source - istota.
- 204. P2P.
- 205. Page Rank.
- 206. Parametry laptopa.
- 207. Ploter.
- 208. Po co potrzebne jest źródło programu.
- 209. Podpis elektroniczny.
- 210. Program w wersji źródłowej.
- 211. Przesyłanie plików przez internet.
- 212. Reklama w Google.
- 213. Replikator portów.
- 214. Skrót/pojęcia są związane z bazami danych.
- 215. Synchronizacja zbiorów/plików.
- 216. Technologie bezprzewodowej łączności.
- 217. TV internetowa vs cyfrowa.
- 218. Usługi chmury.
- 219. VoIP.
- 220. VPN.
- 221. Wyszukiwarki w czasie rzeczywistym.

- 222. Ransomware.
- 223. UPS.
- 224. BYOD.
- 225. sandbox to.
- 226. awaryjne kontynuowanie pracy.
- 227. Archiwizacja.
- 228. Blokuje serwer.
- 229. Atak typu bruteforce.
- 230. Menedżery haseł.
- 231. hasła jednorazowe.
- 232. SSL.

233. Bitcoin – waluta przyszłości czy wymysł rynku.
234. Wykluczenie finansowe – znaczenie dla gospodarki państwa.
235. Finanse islamskie vs finanse zachodnie.
236. Omów wzór na Produkt Krajowy Brutto (PKB).
237. Wymień i omów czynniki determinujące popyt w kraju.
238. Wymień i omów czynniki determinujące podaż w kraju.
239. Znaczenie transportu w gospodarce kraju.
240. Co to jest CARGO? Funkcje.
241. Prawa ekonomiczne w transporcie wg Saxa.
242. Pan Jan (71 lat) jechał bez biletu tramwajem w m. st Warszawa. W momencie kontroli została nałożona mu kara. Jaki termin zapłaty ma Pan Jan?
243. Franek poszedł do 1 klasy jako 6- latek. Po dwóch tygodniach pojechał na wycieczkę z klasą do kina. Nie dostał od Mamy biletu. Kto zapłaci karę?
244. Aby polecieć do Egiptu wybierzesz loty: czarterowe, regularne, tylko liniami PLL LOT? Odpowiedź uzasadnij.
245. Podział środków transportu ze względu na środowisko w którym się odbywa. Charakterystyka.
246. Kiedy może nastąpić odmowa przyjęcia pasażera na pokład?
247. Co to jest i czemu służy ISO?
248. Rozwiń skrót PKN. Jakie są jej funkcje?
249. Społeczna odpowiedzialność – definiowalność, znaczenie.
250. Konkurencja a społeczna odpowiedzialność działań firmy.
251. Społeczna odpowiedzialność na przykładach przedsiębiorstw medialnych.
252. Etyka w działalności przedsiębiorstw medialnych.
253. Znaczenie obsługi klienta dla przedsiębiorstwa.
254. Narzędzia stosowane w CSR.
255. CSR vs PR.
256. Idea CSR.
257. Co to jest Respect Index i czemu służy?
258. Jakie firmy mogą być notowane na Respect Index?
259. Jak trzeba spełnić wymogi aby być notowanym na Respect Index?
260. Znaczenie CSR w przedsiębiorstwach medialnych.
261. Gdzie szukać CSR w mediach?
262. Społeczna odpowiedzialność biznesu a zyski firmy.
263. Jak promować działalność społecznie odpowiedzialną?
264. Filantropia a społeczna odpowiedzialność biznesu.
265. Elementy obsługi klienta.
266. Cykl obsługi klienta, z uwzględnieniem kosztów.
267. Polityka obsługi klienta.
268. Procesy i przebieg obsługi klienta.
269. Podstawowe błędy w obsłudze klienta.
270. Zysk firmy a relacja z klientem. Wykaż zależność.
271. Omów cykl korzyści w obsłudze klienta.
272. Reklamacja – zwroty – opinie w kontekście relacji z klientem.
-
273. Wymień statystyki opisowe.
274. Istota Testu Shapiro Wilka.

275. Na czym polega optymalizacja procesów logistycznych?
276. Równanie równowagi projektu.
277. Scharakteryzuj Koło Deminga.
278. Programy wykorzystywane do obliczeń statystycznych.
279. Powszechność i ograniczenia dostępu do internetu na świecie.
280. Pozytywne i negatywne funkcje portali społecznościowych.
281. Jednostki pojemności pamięci cyfrowych.
282. Znaczenie komponentów komputera podczas zakupu.
283. Charakterystyka Metodyk zwinnych.
284. Ceny akcji spółek A i B oscylują wokół 50 zł z odchyleniem standardowym 10 i 12. Które i dlaczego kupisz?
285. Co to jest ryzyko i czym się charakteryzuje?
286. Co to są dane osobowe?
287. Polityka ochrony informacji w firmie.
288. Narzędzia bezpieczeństwa poczty elektronicznej.
289. Co gwarantuje klucz prywatny?

290. Ewolucja koncepcji marketing mix i powody tych zmian.
291. Marketing jako proces wymiany – jak to rozumiesz.
292. Dystrybucja bezpośrednia i pośrednia – zalety pierwszej z nich, wady drugiej.
293. Kolisty model produktu – omów składowe każdego z kręgów.
294. Podaj kilka różnic występujących pomiędzy produktem a usługą?
295. Co to są efekty skali i zakresu – jakie korzyści nam dają?
296. Omów funkcje ceny jako elementu marketing mix.
297. Co płynie w strumieniu dystrybucji od nabywcy do producenta?
298. Jakie procesy zachodzą w trójkącie trzech marketingów wg Philipa Kotlera?
299. Omów specyfikę marketingu narracyjnego.
300. Omów specyfikę marketingu płci.
301. Zachowanie konsumentów – definicje, rodzaje potrzeb, kryteria podziału nabywców.
302. Rola komunikacji w działaniach marketingowych na przykładzie reklamy i Public Relations.