

Program studiów studia stacjonarne II stopnia na kierunku logistyka i administrowanie w mediach dla rozpoczynających w roku 2015/2016

Rok studiów: I

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin						Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach	Status modułu
		W	K	S	Ć	L	Wr					
I semestr												
1	Konwersatorium w j. angielskim		30					30	4	E	Pr	Ograniczonego wyboru
2	Ekonomia przedsiębiorstwa mediowego	16			30			46	4	E/ZAL		Ograniczonego wyboru
3	Gatunki i formy dziennikarskie mediach		30					30	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
4	Europejskie systemy mediowe - prawo i instytucje	30						30	4	E		Obowiązkowe
5	Organizacja pracy menedżera		24					24	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
6	Propedutyka informatyki	30						30	4	E		Obowiązkowe
7	Prawo "o sieci"	10						10	3	ZAL/O		Obowiązkowe
8	Wykład ogólnouniwersytecki	30						30	3	ZAL/O		Swobodny wybór
II semestr												
9	Konwersatorium w j. angielskim		30					30	4	E		Ograniczonego wyboru
10	Zarządzanie produkcją i usługami	18			30			48	4	E/ZAL	Pr	Ograniczonego wyboru
11	Prawo gospodarcze (w tym upadłościowe i naprawcze)		24					24	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
12	Edytorzy multimediiów				30			30	4	ZAL/O	Pr	Ograniczonego wyboru
13	Reklama online	30						30	4	E		Obowiązkowe
14	Technologie mediów		24					24	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
15	Analiza statystyczna w badaniach społecznych		14					14	3	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe

16	Wykład ogólnouniwersytecki	30						30	3	ZAL/O		Swobodny wybór
Łącznie								460	60			
<p>Wymagania etapowe: Warunkiem uzyskania zaliczenia I roku jest: Uzyskanie 34 pkt. ECTS za realizację modułów obowiązkowych Uzyskanie 26 pkt. ECTS za realizację przedmiotów do wyboru, w tym: moduły swobodnego wyboru - 6 pkt. ECTS moduły ograniczonego wyboru - 20 pkt. ECTS</p>												

Rok studiów: II

l.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć- liczba godzin						Razem - liczba godzin	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Wskazanie zajęć w których studenci uczestniczą w badaniach	Status modułu
		W	K	S	Ć	L	Wr					
III semestr												
1	Użyteczność danych sieciowych	30						30	5	E		Obowiązkowe
2	Nowoczesna organizacja i procesy zarządzania firmą mediową	24			30			54	5	E/ZAL	Pr	Ograniczonego wyboru
3	Multimedia				30			30	4	ZAL/O	Pr	Ograniczonego wyboru
4	Nowe media (media mobilne - usługi komercyjne w sieci) - funkcje i wykorzystanie				30			30	4	ZAL/O	Pr	Ograniczonego wyboru
	Oprogramowanie do zarządzania				30			30	4	ZAL/O	Pr	Ograniczonego wyboru
5	Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. I		60					60	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
6	Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. I		60					60	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
IV semestr												
7	Zarządzanie kryzysowe /zarządzanie ryzykiem/ bezpieczeństwo IT		30					30	3	E	Pr	Obowiązkowe
8	RTV w internecie		30					30	3	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
9	Zarządzanie projektami internetowymi		30					30	3	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
11	Specjalizacja zarządzanie i marketing w mediach cz. II		60					60	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
12	Specjalizacja zarządzanie nowymi technologiami w mediach cz. II		60					60	4	ZAL/O	Pr	Obowiązkowe
13	Praktyki						3		8	ZAL	Pr	Obowiązkowe

								miesiące					
14	Seminarium dyplomowe			30					30	5	ZAL	Pr	Ograniczonego wyboru
15	Egzamin dyplomowy								0	0	E		Obowiązkowe
Łącznie									534	60			
<p>Wymagania etapowe: Warunkiem uzyskania zaliczenia II roku jest: Uzyskanie 22 pkt. ECTS za realizację modułów obowiązkowych Uzyskanie 38 pkt. ECTS za realizację przedmiotów do wyboru, w tym: moduły swobodnego wyboru - 0 pkt. ECTS moduły ograniczonego wyboru - 38 pkt. ECTS (w tym: 5 pkt. ECTS za seminarium magisterskie i 0 pkt. ECTS za egzamin magisterski)</p>													
<p>Legenda: W – wykład K – konwersatorium S – seminarium Ć – ćwiczenia Wr – warsztaty Pr – praktyki Podstawowy – przedmioty w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku</p>													

Przedmioty w ramach specjalizacji zarządzanie i marketing w mediach:

- Retoryka praktyczna negocjacje kultura języka
- Teoria i praktyka komunikacji społecznej
- Public relations
- Źródła dokumentacji multimedialnej

Przedmioty w ramach specjalizacji zarządzanie nowymi technologiami w mediach:

- Konstrukcja i użyteczność stron i aplikacji internetowych
- Zastosowanie urządzeń mobilnych w mediach
- Bazy danych
- Użyteczność i dostępność produktów sieciowych

