

Program studiów stacjonarnych I stopnia
dla kierunku Logistyka Mediów
specjalność Logistyka i marketing w mediach
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2014/2015

Rok I semestr I

Przedmiot	status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Matematyka	obowiązkowe	16	16		Wyk. - E	4
					Ćw - Z	
Podstawy prawa	obowiązkowe	30	30		Wyk. - E	5
					Ćw - Z	
IT (informatyka)	obowiązkowe			30	E	4
Fizyka	obowiązkowe	16	30		Wyk. - E	4
					Ćw - Z	
Ekonomia	obowiązkowe	30	30		Wyk. - E	5
					Ćw - Z	
Zarządzanie	obowiązkowe	30	30		Wyk. - E	5
					Ćw - Z	
Lektorat	ograniczonego wyboru		60		Z/o	2
BHP	ograniczonego wyboru				Z	0,5
Ochrona własności intelektualnej	ograniczonego wyboru	4			Z	0,5
Suma godzin:		126	196	30	ECTS:	30
Razem godzin:		352				

semestr II

Przedmiot	status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Etyka zawodowa	obowiązkowe			24	Z/o	4
Statystyka	obowiązkowe	30			E	3
Metody optymalizacji	ograniczonego wyboru	16	16		Wyk. - Z/o	3
					Ćw - Z	
Prawo prasowe i autorskie	obowiązkowe			24	Z/o	4
Inżynieria systemów i analizy systemowej	ograniczonego wyboru	30	16		Wyk. - E	3
					Ćw - Z	
Marketing	obowiązkowe			30	Z/o	3
Technologie informacyjne mediów	ograniczonego wyboru	24	16		Wyk. - E	5
					Ćw - Z	
Wykład ogólnouniwersytecki	swobodnego wyboru	30			E	3
Lektorat	ograniczonego wyboru		60		Z/o	2
Suma godzin:		130	108	78	ECTS:	30
Razem godzin:		316				

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 22 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 18

w tym:

swobodnego wyboru: 3

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, ½ pkt ECTS za BHP, ½ pkt ECTS za ochronę własności intelektualnej): 15

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 0

Rok II
semestr III

Przedmiot	status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Zarządzanie produkcją i usługami	ograniczonego wyboru	30	30		Wyk. - E	4
					Ćw - Z	
Ekonomika transportu	obowiązkowe			16	Z/o	4
Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce	obowiązkowe	30			E	4
Projektowanie procesów	obowiązkowe			30	Z/o	4
Wykład monograficzny I	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Wykład monograficzny II	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Wykład monograficzny III	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Wykład ogólnouniwersytecki	swobodnego wyboru	30			E	3
Lektorat	ograniczonego wyboru		60		Z/o	2
Suma godzin:		180	90	46	ECTS:	30
Razem godzin:		316				

semestr IV

Przedmiot	status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Logistyka przedsiębiorstwa: zaopatrzenie-produkcja-dystrybucja	ograniczonego wyboru	15	15		Wyk. - E	4
					Ćw - Z	
Finanse i rachunkowość	obowiązkowe			30	E	4
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	ograniczonego wyboru	30	30		Wyk. - E	4
					Ćw - Z	
Infrastruktura logistyczna	obowiązkowe			16	Z/o	2
Zarządzanie ryzykiem	obowiązkowe	30			Z/o	3
Zarządzanie projektami internetowymi	obowiązkowe			30	E	3
Usługi komercyjne w sieci	obowiązkowe	30			E	3
Wykład ogólnouniwersytecki	swobodnego wyboru	30			E	3
Lektorat	ograniczonego wyboru		60		Z/o	2
Lektorat	ograniczonego wyboru				E	2
Suma godzin:		135	105	76	ECTS:	30
Razem godzin:		316				

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 20 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 33

w tym:

swobodnego wyboru: 6

ograniczonego wyboru (w tym: 4 pkt ECTS za lektorat, 2 pkt ECTS za egzamin z języka obcego): 27

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 0

Rok III
semestr V

Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Bezpieczeństwo IT	obowiązkowe			30	E	4
Zarządzanie kryzysowe w logistyce	obowiązkowe	30			Z/o	3
Public relations	obowiązkowe			30	Z/o	4
Gatunki dziennikarskie	obowiązkowe	24			E	3
Marketing w mediach	obowiązkowe			30	E	3
Projektowanie procesów w marketingu	obowiązkowe			16	Z/o	4
Wykład monograficzny IV	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Wykład monograficzny V	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Wykład monograficzny VI	ograniczonego wyboru	30			Z/o	3
Suma godzin:		144	0	106	ECTS:	30
Razem godzin:		250				

semestr VI

Przedmiot	Status modułu	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Forma zaliczenia	ECTS
Ekonomika środków przekazu	obowiązkowe			30	Z/o	3
Logistyka obsługi klienta	obowiązkowe			30	E	4
Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw medialnych	obowiązkowe			30	E	3
Kultura językowa	obowiązkowe	16			E	3
Reklama	obowiązkowe			24	E	3
Praktyki studenckie	ograniczonego wyboru				ZAL	2
WF	ograniczonego wyboru				Z	2
Seminarium dyplomowe	ograniczonego wyboru		30		ZAL	10
Egzamin dyplomowy					E	0
Suma godzin:		16	30	114	ECTS:	30
Razem godzin:		160				

Wymagania etapowe:

Łączna liczba punktów ECTS którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 14 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS za przedmioty do wyboru: 23
w tym:

swobodnego wyboru: 0
ograniczonego wyboru (w tym: 10 pkt. ECTS za seminarium dyplomowe, 0 pkt ECTS za egzamin licencjacki, 2 pkt ECTS za WF): 23

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych: 0

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich

6 wykład monograficzny na zal/o

Do końca 6 semestru zaliczyć 120 godz. WF-u aby uzyskać 2 pkt. ECTS do końca studiów.

Do końca 4 semestru 240 obowiązkowych godzin z języka obcego i uzyskania zaliczenia na ocenę oraz przystąpienia i zdania egzaminu uzyskując certyfikat na poziomie B2.

Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 6 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami

Sumaryczne wskaźniki ilościowe

Łączna ilość punktów ECTS, którą student musi uzyskać, w ciągu trzech lat, w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia: 25

Dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z tych obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS: obszar humanistyczny 17,46 %, obszar społeczny 29,1%, obszar inżynierski 53,44%