

Program studiów stacjonarnych I stopnia
dla kierunku logistyka mediów
specjalność Logistyka i marketing w medialny
dla studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2013/2014

Rok I semestr I

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Matematyka	16	16		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Podstawy prawa	30	30		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
IT			30	2	E	3,5
Fizyka	16	30		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Ekonomia	30	30		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Lektorat					Z/o	2
BHP					Z	0,5
Suma godzin:	92	106	30		ECTS:	30
Razem godzin:	228					

semestr II

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Etyka zawodowa			24	2	Z/o	4
Statystyka	30			2	E	4
Prawo prasowe i autorskie			24	2	Z/o	4
Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	30	30		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Marketing			30	2	Z/o	2
Zarządzanie	24	30		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Infrastruktura logistyczna			16	2	Z/o	2
Lektorat					Z/o	2
Suma godzin:	84	60	94		ECTS:	30
Razem godzin:	238					

Rok II
semestr III

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. Tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Retoryka praktyczna	24	16		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Zarządzanie produkcją i usługami	16	16		4	Wyk. - E	6
					Ćw - Z	
Logistyka zaopatrzenia			16	2	Z/o	3
Logistyka produkcji			30	2	E	4
Ekonomika transportu			16	2	Z/o	3
Wykład monograficzny I	30				E	3
Wykład monograficzny II	30				E	3
Lektorat					Z/o	2
Suma godzin:	100	32	62		ECTS:	30
Razem godzin:	194					

semestr IV

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Logistyka dystrybucji			16	2	E	4
Normalizacja i zarządzanie jakością w logistyce	24			2	E	4
Projektowanie procesów			30	2	Z/o	4
Finanse i rachunkowość			30	2	E	5
Wykład monograficzny III	30			2	E	3
Wykład monograficzny IV	30			2	E	3
Wykład monograficzny V	30			2	Z/o	3
Lektorat					Z/o	2
Lektorat					E	2
Suma godzin:	114	0	76		ECTS:	30
Razem godzin:	190					

Rok III
semestr V

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Public relations			30	2	Z/o	3
Inżynieria systemów i analizy systemowej	30	16		4	Wyk. - E Ćw - Z	6
Gatunki dziennikarskie	24			2	E	3
Marketing w mediach			30	2	E	3
Usługi komercyjne w sieci			16	2	E	3
Projektowanie procesów w marketingu			16	2	Z/o	3
Zarządzanie kryzysowe w logistyce			30	2	E	3
Wykład monograficzny VI	30			2	Z/o	3
Wykład monograficzny VII	30			2	Z/o	3
Suma godzin:	114	16	122		ECTS:	30
Razem godzin:	252					

semestr VI

Przedmiot	Wykłady	Ćwiczenia	Konwersatorium	Liczba godz. tyg.	Forma zaliczenia	ECTS
Ekonomika środków przekazu			30	2	Z/o	2
Logistyka obsługi klienta			30	2	E	3
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw medialnych			30	2	E	3
Kultura językowa	16			2	E	3
Reklama			24	2	E	3
Wykład monograficzny VIII	30			2	Z/o	3
Wykład monograficzny IX	30			2	Z/o	3
Praktyki studenckie				W sumie 6 tygodni	ZAL	2
WF					Z	2
Seminarium dyplomowe		30		2	ZAL	6
Egzamin dyplomowy					E	0
Suma godzin:	76	30	114		ECTS:	30
Razem godzin:	220					
w ciągu 3 lat godzin	1322	ECTS suma:	180	30%=	54	
		ECTS wybór:	0			

Studenci zobowiązani są do zaliczenia:

9 ECTS wykładów ogólnouniwersyteckich

wykład monograficzny 5 - zal/o i 4 - egz

Do końca 6 semestru zaliczyć 120 godz. WF-u aby uzyskać 2 pkt. ECTS do końca studiów.

Student ma obowiązek do końca drugiego semestru studiów uzyskać zaliczenie z zajęć z języka obcego zgodnie z realizowanym planem studiów, jednak nie mniej niż 120 godzin. Do końca czwartego semestru student ma obowiązek uzyskać zaliczenie z zajęć z języka obcego nie mniej niż 240 godzin oraz zdać egzamin certyfikacyjny, zgodnie z realizowanym planem studiów. Warunek określony w zdaniu drugim należy uznać za spełniony w przypadku zdania egzaminu certyfikacyjnego i uzyskania zaliczenia z zajęć z języka obcego, nie mniej niż 180 godzin, zgodnie z realizowanym planem studiów oraz osiągnięciem wymaganej liczby ECTS. Pozostałe 60 godzin zajęć z języka obcego student może zaliczyć do końca szóstego semestru. Brakujące punkty ECTS mogą zostać uzupełnione poprzez zaliczenie zajęć ogólnouniwersyteckich.

Odbycia praktyk redakcyjnych w wymiarze 6 tygodni (do końca 6-ego semestru). Zawodowa praktyka dziennikarska może być odbywana w wybranej przez studenta redakcji prasowej, radiowej, telewizyjnej, w agencji prasowej, wydawniczej, w portalu internetowym, związku zawodowym, instytucji rządowej, fundacji, stowarzyszeniu i innych instytucjach związanych z mediami